

## PUBLIC VISÉ :

- ☑ Chargés de communication
- ☑ Community managers
- ☑ Responsables marketing digital
- ☑ Dirigeants de TPE / PME
- ☑ Indépendants gérant leur communication digitale
- ☑ Salariés en charge de la communication ou de la visibilité digitale d'une entreprise

## PRÉREQUIS :

- ☑ Maîtriser les bases de l'outil informatique
- ☑ Disposer d'une activité professionnelle ou d'une fonction liée à la communication
- ☑ Avoir déjà mis en place ou participé à des actions de communication digitale

## 1 | OBJECTIFS DE LA FORMATION :

**OBJECTIF GÉNÉRAL :** À l'issue de cette formation, le stagiaire sera en mesure d'intégrer l'intelligence artificielle dans ses actions de communication digitale afin de produire des contenus plus efficacement, structurer son organisation et optimiser ses performances, tout en adoptant un usage responsable des outils.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES OPÉRATIONNELS :

À la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

**À la fin de la formation, les apprenants seront en mesure de :**

#### → Comprendre les fondamentaux de l'intelligence artificielle

- Identifier les usages concrets de l'IA en communication digitale
- Comprendre les limites et les risques liés à son utilisation
- Utiliser un outil d'IA de manière structurée et pertinente

#### → Produire des contenus professionnels avec l'IA

- Rédiger des contenus adaptés à différents supports (post, email, page web)
- Reformuler et améliorer un texte existant
- Adapter un message à une cible définie
- Générer des variantes pour optimiser l'impact d'un contenu

#### → Structurer et organiser sa communication

- Identifier des idées de contenus pertinentes
- Construire un planning éditorial simple
- Gagner du temps dans la préparation de ses actions de communication

#### → Gérer son e-réputation et ses interactions

- Rédiger des réponses adaptées aux messages et avis clients
- Ajuster le ton en fonction des situations
- Structurer une démarche professionnelle de gestion des retours

#### → Mesurer et ajuster ses actions

- Identifier les indicateurs de performance essentiels (KPI de base)
- Analyser des résultats simples
- Formuler des pistes d'amélioration

#### → Appliquer un usage responsable de l'IA

- Vérifier et sécuriser les contenus générés
- Respecter la confidentialité des données
- Comprendre l'importance du contrôle humain

## 2 | MODALITÉS DE DÉROULEMENT

La formation est dispensée exclusivement en format individuel synchrone, à distance, en visioconférence via Microsoft Teams. **La durée totale est de 6 heures, réparties en 2 sessions de 3 heures.** Les dates des sessions sont fixées en concertation avec l'entreprise et le stagiaire, en fonction des disponibilités respectives. Les sessions peuvent être programmées sur une même semaine ou réparties sur plusieurs semaines selon les contraintes organisationnelles.

### → Organisation pédagogique

La formation repose sur une approche pratique, progressive et personnalisée.

### Chaque session alterne :

- ☑ Des apports structurés sur les fondamentaux de l'intelligence artificielle appliquée à la communication digitale
- ☑ Des démonstrations en direct des outils d'IA
- ☑ Des ateliers pratiques guidés
- ☑ Une mise en application immédiate sur les projets réels de l'entreprise

**L'objectif est de permettre au stagiaire d'intégrer concrètement les outils dans son activité quotidienne et de repartir avec des livrables directement exploitables.**

### → Ateliers pratiques en direct

Des ateliers opérationnels sont intégrés tout au long des 6 heures, notamment :

- ☑ Rédaction et optimisation de contenus professionnels
- ☑ Création de variantes de messages pour différents supports
- ☑ Structuration d'un planning de communication simple
- ☑ Rédaction de réponses adaptées aux avis et messages clients
- ☑ Analyse simplifiée des performances et identification d'axes d'amélioration

**Les exercices sont réalisés à partir des supports, outils et problématiques réelles de l'entreprise afin d'assurer une application immédiate.**

### → Supports pédagogiques

Le stagiaire bénéficie :

- ☑ D'un livret de formation numérique reprenant les notions essentielles
- ☑ De modèles et trames réutilisables (structures de messages, exemples de prompts, planning type)
- ☑ De supports transmis à l'issue de la formation
- ☑ D'un guide synthétique sur l'usage responsable de l'intelligence artificielle

### → Outils utilisés

La formation s'appuie notamment sur :

- ☑ ChatGPT ou outil d'IA conversationnelle équivalent
- ☑ Canva (création et optimisation visuelle)
- ☑ Outils d'emailing utilisés par l'entreprise
- ☑ Tableaux de suivi (Excel ou Google Sheets) pour l'analyse simplifiée des indicateurs

Les démonstrations sont adaptées aux outils déjà en place dans l'entreprise lorsque cela est possible.

### → Matériel requis

Le stagiaire devra disposer :

- ☑ D'un ordinateur équipé d'un micro et d'une caméra
- ☑ D'une connexion internet stable
- ☑ D'un accès à ses outils de communication professionnels

### 3 | MODALITÉS & DÉLAIS D'ACCÈS

La formation est accessible tout au long de l'année, sous réserve de disponibilité du formateur.

L'inscription est validée après signature de la convention de formation par l'entreprise.

À réception de la convention signée, les sessions sont planifiées en concertation avec l'entreprise et le stagiaire.

Le démarrage de la formation peut intervenir immédiatement après validation administrative, selon les disponibilités respectives.

#### → Accès technique

La formation étant dispensée à distance via Microsoft Teams, le stagiaire reçoit avant chaque session :

- ☑ Un lien de connexion sécurisé
- ☑ Les informations pratiques relatives au déroulement
- ☑ Les supports pédagogiques nécessaires
- ☑ Le lien vers la validation des CGV

Un test de connexion peut être proposé en amont si nécessaire afin d'assurer des conditions techniques optimales.

### 4 | MÉTHODES PÉDAGOGIQUES MOBILISÉES

Cette formation est construite pour des professionnels. L'objectif n'est pas d'apprendre la théorie de l'intelligence artificielle, mais de savoir l'utiliser concrètement dans son activité.

Nous travaillons directement sur les supports et projets réels du stagiaire : contenus existants, emails, réseaux sociaux, planning de communication ou problématiques spécifiques rencontrées dans l'entreprise. **L'apprentissage se fait par la pratique.**

Chaque notion abordée est immédiatement mise en application afin de permettre au stagiaire de tester, ajuster et comprendre comment utiliser l'IA de manière pertinente.

#### La formation vise avant tout :

- ☑ À améliorer l'efficacité des actions de communication
- ☑ À rendre les contenus plus clairs et plus impactants
- ☑ À structurer l'organisation
- ☑ À faire gagner du temps dans la production et la gestion des actions digitales

Le formateur adapte en permanence le niveau et le rythme en fonction du profil du stagiaire, afin de garantir un apprentissage utile, applicable et directement exploitable en situation professionnelle.

### 5 | MODALITÉS D'ÉVALUATION

Un test de positionnement est réalisé en amont de la formation afin d'identifier le niveau du stagiaire et d'adapter les contenus aux besoins de l'entreprise. Tout au long des 6 heures, l'évaluation se fait de manière continue à travers les exercices réalisés en direct. Le formateur observe la capacité du stagiaire à utiliser les outils d'intelligence artificielle de façon autonome, pertinente et adaptée à son activité.

**En fin de formation, le stagiaire réalise un exercice de synthèse appliqué à son propre contexte professionnel.**

- ☑ Cet exercice peut comprendre :
- ☑ La rédaction ou l'optimisation d'un contenu professionnel
- ☑ La structuration d'un mini plan d'action
- ☑ L'amélioration d'un email ou d'une réponse client
- ☑ L'identification d'indicateurs simples à suivre

Un échange final permet de valider les acquis et d'identifier les prochaines actions à mettre en place.

Une attestation de fin de formation est remise à l'issue du parcours.

### 6 | ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE

La formation est assurée par un formateur spécialisé en communication digitale et en intégration des outils d'intelligence artificielle dans un contexte professionnel.

#### Le formateur dispose :

- ☑ D'une expérience concrète dans l'accompagnement d'entreprises sur leurs enjeux de communication digitale
- ☑ D'une pratique opérationnelle des outils d'intelligence artificielle appliqués à la production de contenus et à l'optimisation des actions digitales
- ☑ D'une expérience en formation professionnelle auprès de publics variés (dirigeants, indépendants, salariés)

L'accompagnement est individualisé afin de garantir une adaptation constante aux besoins de l'entreprise et au niveau du stagiaire.

### 7 | ACCESSIBILITÉ

Nous veillons à rendre nos formations accessibles au plus grand nombre.

Toute personne en situation de handicap ou rencontrant des difficultés particulières est invitée à nous contacter en amont de la formation afin d'étudier les possibilités d'adaptation. Des aménagements peuvent être mis en place en fonction des besoins identifiés (adaptation du rythme, supports adaptés, organisation spécifique des sessions à distance, etc.). Un référent handicap est disponible pour accompagner toute demande spécifique et garantir des conditions d'apprentissage adaptées.

### 8 | RÉSULTATS ATTENDUS

À l'issue de la formation, le stagiaire est en mesure d'utiliser l'intelligence artificielle comme un véritable outil d'aide à la communication digitale.

#### Concrètement, il est capable de :

- ☑ Produire des contenus plus rapidement et avec plus de clarté
- ☑ Structurer ses messages de manière plus professionnelle
- ☑ Optimiser ses emails et ses supports de communication
- ☑ Gagner du temps dans la préparation et l'organisation de ses actions digitales
- ☑ Mettre en place des améliorations simples et mesurables

La formation permet au stagiaire d'être plus autonome, plus efficace et plus pertinent dans ses missions quotidiennes. **Les compétences acquises sont immédiatement applicables dans l'entreprise.**

### 9 | TARIFS

Les tarifs de la formation sont disponibles en ligne sur notre site internet :

- ☑ [www.benokom.fr/formation.ia](http://www.benokom.fr/formation.ia)

Pour toute demande spécifique (formation intra-entreprise, adaptation du programme, organisation particulière), un devis personnalisé peut être établi sur demande.

## 10 | CONTENU DÉTAILLÉ DE LA FORMATION (6H)

La formation est organisée en 2 sessions de 3 heures, permettant une progression logique entre compréhension des fondamentaux et mise en application opérationnelle sur les projets de l'entreprise.

### SESSION 1

#### MAÎTRISER LES BASES & PRODUIRE AVEC L'IA (3H)

##### 1.1 | Comprendre l'intelligence artificielle en contexte professionnel (45 min)

Objectif : comprendre les usages concrets et les limites de l'IA en communication digitale.

Définition simple de l'intelligence artificielle  
Cas d'usage en communication digitale

Différence entre recherche classique et IA conversationnelle  
Limites, risques et importance de la vérification humaine

##### 1.2 | Structurer une demande efficace (45 min)

Objectif : savoir formuler une demande claire et obtenir un résultat pertinent.

Comprendre la logique d'un prompt  
Structurer une demande selon un objectif précis  
Adapter le ton et le niveau de détail  
Améliorer une demande imprécise  
Exercice pratique en direct.

##### 1.3 | Produire des contenus professionnels (1h)

Objectif : générer et améliorer des contenus adaptés à son activité.

Rédaction d'un post professionnel  
Rédaction d'un email structuré  
Adaptation du message à une cible définie  
Ajustement du ton selon le contexte  
Atelier appliqué au projet réel du stagiaire.

##### 1.4 | Optimiser un contenu existant (30 min)

Objectif : améliorer un contenu déjà utilisé par l'entreprise.

Simplifier et clarifier un message  
Renforcer l'impact d'un texte  
Générer des variantes adaptées à différents supports

### SESSION 2

#### ORGANISER & OPTIMISER SON ACTIVITÉ (3H)

##### 2.1 | Générer des idées & structurer sa communication (1h)

Objectif : organiser ses actions et gagner du temps.  
Génération d'idées de contenus pertinentes  
Construction d'un planning simple  
Priorisation des actions

*Exercice : création d'un mini planning adapté à l'activité du stagiaire.*

##### 2.2 | Emailing & gestion des interactions (45 min)

Objectif : améliorer ses messages et réponses professionnelles.  
Rédaction d'objets d'email optimisés  
Structuration d'un message clair  
Rédaction de réponses adaptées aux avis et messages clients  
Ajustement du ton selon la situation

##### 2.3 | Comprendre ses résultats & ajuster (45 min)

Objectif : identifier ce qui fonctionne et améliorer ses actions.  
Identification des indicateurs essentiels (engagement, ouverture, clics...)  
Lecture simplifiée des statistiques  
Identification des axes d'amélioration  
Utilisation de l'IA pour synthétiser des résultats

##### 2.4 | Plan d'action personnalisé (30 min)

Objectif : repartir avec une méthode claire et applicable immédiatement.  
Définition de 3 actions concrètes à mettre en place  
Structuration d'une routine simple  
Mise en place d'une méthode d'utilisation quotidienne de l'IA  
Atelier final adapté au contexte professionnel du stagiaire.

 PLUS D'INFOS SUR  
[WWW.BENOKOM.FR](http://WWW.BENOKOM.FR)

# Beno'KOM

📍 16 avenue du Général Leclerc  
94700 Maisons-Alfort

✉ [Contact@allokom.fr](mailto:Contact@allokom.fr)

☎ 09 82 31 14 70

N°SIRET 100 983 238 00013